

## Как учить поколение Z?



### ***Основные ориентиры в обучении нового поколения.***

#### ***1. Учащийся в центре внимания.***

Создание учебных планов, в центре внимания, при разработке которых будет современный мир и возможность обучающегося эффективно действовать в нем.

#### ***2. Применимость знаний.***

Цель учеников нового поколения - получить информацию, практическая польза владения которой будет очевидна.

#### ***3. Время - главная ценность.***

Время - большая ценность для сегодняшних учеников, возможность тратить его эффективно часто становится для них главным аргументом.

Представители Поколения Z не способны удерживать внимание на чем-то одном больше 15–20 минут – оно ослабевает. Нужно разделить учебное время на промежутки по 20–25 минут, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.

***4. Необходимо хорошо структурировать учебный процесс.*** Четко следует оговаривать сроки заданий и санкции за их несоблюдение. Установить строгий, но справедливый контроль действием.

Для Поколения Z текстовые материалы должны быть простыми для восприятия, структура текста должна соответствовать его содержанию, а ключевые пункты – выделены визуально. Информация, которую преподносит педагог учащимся, должна быть «концентрированной».

#### ***5. Главное – результат.***

Современные ученики в процессе обучения ориентируются, прежде всего, на результат: «наслаждаться процессом» им не свойственно. Они сосредотачиваются на новом материале, игнорируя «повторение пройденного» и «закрепление» — не желая вновь возвращаться к изученному.

## **6. Визуализация.**

Наглядность - главное условие. Двухминутный ролик даст гораздо больший эффект, чем объяснения учителя.

Любую информацию следует по возможности визуализировать. Необходимо сделать урок ярким, зрелищным, наглядным, объединяющим в себе традиционные инструменты (доска, маркеры) и новые технологии обучения (проекторы, компьютеры, интерактивные доски). Для большинства обучаемых восприятие визуальной информации более комфортно, чем любой другой – но у поколения Z такая склонность выражена особенно сильно.

## **7. Устная речь.**

Беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли. Необходимо учить детей критически мыслить: останавливать учащихся, учить их обдумывать и тщательно анализировать информацию и лишь после этого приступать к выполнению работы.

Поколение Z лучше воспринимает быструю информацию, поэтому учебный материал лучше подавать в оптимистичном тоне. Позитивизм мышления способствует умственной активности.

## **8. Обратная связь.**

Современные ученики всегда хотят знать, насколько правильны их предположения, верно ли они понимают материал, делают ли ошибки – и благодарны педагогу за внимание и участие.

## **9. Награды.**

Представители поколения Z не могут ждать. Им важно поставить не только срок исполнения задачи, но и пообещать срок достижения первых побед. Они привыкли к похвалам. Похвала для них —топливо для поезда. Похвала и награды не мотивируют поколение Z, но их отсутствие выбивает из колеи.

## **10. Мудрое руководство.**

Представители этого поколения хотят, чтобы педагог был умелым и мудрым руководителем, а не «знал всё». Особенность поколения Z состоит в том, что с ними нужно разговаривать как со взрослыми людьми, на равных. Они считают, что взрослые ничем абсолютно не лучше их, включая учителей, и они ожидают нормального, уважительного диалога.

Учащиеся не заклеят педагога презрением, если почувствуют, что их знания в какой-то области более глубоки, чем педагога. Поэтому им лучше дать возможность продемонстрировать эти знания, в свою очередь они будут очень благодарны, если педагог проявит искреннюю заинтересованность.